LA CITTA' E GLI EVENTI

Gli appuntamenti d'autunno

Al Real Collegio c'è Fashion in Flair

«L'artigianato italiano di qualità ha trovato qui la sua capitale»

Si apre questo pomeriggio alle 15 la manifestazione che taglia il traguardo della XXª edizione
«Una manifestazione nata "per gioco", che oggi è diventata un punto di riferimento nazionale»

LUCCA

Una piccola manifestazione nata 'per gioco' oggi tesse le fila dell'artigianato italiano. Sono infatti 130 gli espositori protagonisti – con le proprie creazioni – della ventesima edizione di Fashion in Flair, in programma da oggi a domenica negli spazi del Real Collegio. Circa la metà degli artisti proviene direttamente dalla Toscana (Lucca inclusa), ma non mancano le maestranze da Lombardia, Veneto, Piemonte, Emilia Romagna, Liguria, Umbria, Marche, Lazio e Campania. Alla mostra-mercato i maestri del Made in Italy porteranno anche quest'anno creazioni di moda, design, beuty e enogastronomia, per quello che a tutti gli effetti si presenta come un grande atelier diffuso. 'Prova vinta' per la direttrice artistica (e ideatrice) Ilaria Mari, che sedici anni fa a Palazzo Pfanner contava da sola 'gli ospiti' sulle dita di quattro mani, mentre oggi può e deve avvalersi del lavoro di altre sei colleghe per gestire la logistica dell'evento. Oggi la manifestazione, come ricordato dall'assessora al commercio Paola Granucci, è inffatti cresciuta in modo esponenziale anche grazie al «terreno fertile» che l'artigianato trova in una realtà come Lucca, a partire dal monumento che oggi accoglie Fashion in Flair con le sue due edizioni annuali inserite a pieno titolo nel calendario 'glamour' degli eventi cittadini.



L'assessore Paola Granucci durante la presentazione di Fashion in Flair che si tiene da oggi a domenica al Real Collegio

Dalle 15 di oggi alle 19,30 – domani e domenica dalle 10 – curiosi, passanti e amanti dell'arte e della moda potranno fare shopping tra i banchi degli espositori: al 70% delle presenze storiche e consolidate si affianca un 30% di nuove realtà, che debuttano quest'anno ampliando e diversificando l'offerta espositiva. Immancabile dunque il sostegno alla manifestazione – tra le altre - delle associazioni di categoria locali: Cna, Confartigianato e Confcommercio, tutte protagoniste durante la tre giorni di fiera, con l'assegnazione di premi e riconoscimenti alla maestria, all'innovazione e all'originalità. Ad affiancarle anche la Camera di Commercio della Toscana nord ovest e la Fondazione Banca del Monte di Lucca con un premio a sostegno dell'artigianato artistico.

Novità di questa ventesima edizione, il 'Premio espositore storico' che l'organizzazione di Fashion in Flair conferirà all'espositore che, con la sua presenza costante e la sua dedizione, ha contribuito a fare la storia della manifestazione. Un atelier diffuso da vivere con calma, dunque, concedendosi una sosta di eccellenza nell'area dedicata a cibo, vini, birre e liquori, dove il pubblico potrà vivere momenti di intrattenimento grazie alla musica dal vivo di Jam Academy Lucca e alle esibizioni di danza a cura di Lucca si Danza. La formula 'ingresso libero' permetterà, come sempre, ai visitatori di fare più visite durante i tre giorni della mostra-mercato.

J.Q.

Direttrice artistica

ILARIA MARI



Attesi tantissimi visitatori
Lo scorso anno furono 15mila

«**Il pubblico** ogni anno torna, compra e arriva anche da fuori portando il made in Italy in tutto il mondo: lo scorso anno abbiamo raggiunto le 15mila presenze in tre giorni».

