

Fashion in Flair arriva al Real Collegio con 112 artigiani del made in Italy foto



Da venerdì 13 a domenica 15 ottobre sarà il **Real Collegio**, con i suoi oltre duecento anni di storia, ad ospitare la 14esima edizione di ***Fashion in Flair***, mostra mercato di prodotti artigianali Made in Italy.

Per tre giorni, i suggestivi chiostri, insieme alle sale al pian terreno del Real Collegio, uno dei complessi monumentali più grandi e prestigiosi nel centro storico di Lucca, faranno da cornice all'edizione autunnale di *Fashion in Flair*, appuntamento fisso ormai da anni nel calendario del **Vivi Lucca**, con almeno due edizioni annuali.

Una prestigiosa vetrina per **112 selezionati artigiani italiani**, rappresentanti dell'alto artigianato Made in Italy nelle sue molteplici forme ed espressioni, ideata e promossa dall'**associazione culturale Eccellenti Maestrie**, in collaborazione con il **Comune di**

Lucca, e grazie al sostegno del **Consiglio Regionale della Toscana** e della **Fondazione Banca del Monte di Lucca**.

Il Real Collegio con i suoi ampi spazi espositivi e i maestosi chiostri risalenti al 1770, diventerà uno scenografico ed esclusivo salotto dedicato alla creatività e alla maestria artigianale italiana. Un caleidoscopio di bellezza, che ancora una volta assumerà le forme di oggetti unici di moda, arte e design, per regalare ad un pubblico sempre crescente un evento dal sapore unico.

Tre giorni di shopping per scoprire le proposte moda autunno-inverno, e per acquistare abiti e accessori donna, uomo e bambino, frutto di lavorazioni artigianali caratterizzate da tipicità ed unicità.

Abbigliamento, borse, scarpe, cappelli e foulard, cravatte e farfallini, insieme a gioielli, profumi e prodotti per il corpo, faranno da protagonisti. Accanto a loro, complementi d'arredo per la casa: biancheria, tovaglie e tessuti stampati e ricamati; oggetti in vetro e ceramiche artistiche dipinte a mano; candele e profumatori per ambienti. Non mancheranno, inoltre, gli **'artigiani del gusto'** con le loro prelibatezze gastronomiche, protagonisti dell'area food&drink, dalla colazione all'aperitivo.

La formula **ingresso libero** permetterà, come sempre, ai visitatori di fare più visite durante i tre giorni della mostra-mercato.