

Fashion in Flair torna e trasloca Quest'anno si fa al Real Collegio

Appuntamento dal 13 al 15 ottobre con i prodotti artigianali del made in Italy
I lavori programmati a Villa Bottini hanno imposto un cambio di sede

Alcune conferme e diverse new entry per un'offerta di prodotti di un livello sempre più alto

di **Rossella Lucchesi**

Lucca Non sarà villa Bottini a ospitare, come di consueto, la 14esima edizione di Fashion in Flair, la mostra mercato dedicata alla moda e ai prodotti artigianali di alta qualità, rigorosamente Made in Italy, in svolgimento nei giorni 13, 14 e 15 ottobre.

A causa di lavori di ristrutturazione programmati per questo periodo nei giardini della dimora cinquecentesca di via Elisa, poi rinviati a breve termine per motivi organizzativi, quest'anno la manifestazione trasloca al Real Collegio, dove interesserà i chioschi e le sale al piano terra della struttura, trasformandola in un coloratissimo contenitore di moda, arte e design. «Una scelta temporanea, ma necessaria, dovuta a lavori di ristrutturazione e restyling di villa Bottini – precisa l'assessore Mia Pisano, assicurando che l'evento tornerà senz'altro nella sua sede abituale – quella più adatta a ospitare la kermesse, una delle più attese dell'autunno lucchese, che ad ogni appuntamento richiama migliaia di visitatori da ogni dove, attratti dalle proposte dei migliori

artigiani italiani, accuratamente selezionati».

Il cambio della location non ha però scoraggiato gli espositori che quest'anno raggiungono quota 112, dodici dei quali provenienti dal territorio provinciale e il resto da ogni regione della penisola. Alcune riconferme e diverse new entry, per un'offerta di un livello sempre più alto che favorisce il flusso di presenze, collocando l'iniziativa sul podio del gradimento nazionale. Una vetrina prestigiosa per rappresentare l'alto artigianato italiano nelle sue molteplici forme ed espressioni, ideata e promossa dall'associazione culturale Eccellenti Maestrie, in collaborazione con il Comune di Lucca e con il sostegno della Regione Toscana e della fondazione Banca del Monte.

«Anche se un po' dispiaciute per il trasferimento – afferma Ilaria Mari, anima del progetto – siamo certe che, facendo leva sulla fantasia e sulle capacità professionali degli organizzatori, riusciremo a dare un volto meno austero alla struttura che ci ospita, conferendole un aspetto vivace e salottiero, quello che da sempre contraddistingue l'iniziativa dal sapore unico e con un aspetto sempre più elegante e glamour, che permette ai visitatori di trascorrere qualche ora all'insegna dello shopping di qualità, ap-

profittando degli spazi food per rifocillarsi conquisite prelibatezze gastronomiche e bere un caffè accompagnato dalla musica dal vivo».

Tre giorni per scoprire le proposte moda autunno-inverno e per fare acquisti esclusivi di abiti, gioielli e accessori per uomo e donna, ma anche preziosa biancheria, tovaglie e tessuti ricamati artigianalmente, profumi e prodotti per il corpo, oggetti esclusivi in vetro e ceramiche artistiche dipinte a mano, candele e profumatori per ambienti.

«Un appuntamento atteso che dà visibilità a Lucca, rendendola sempre più appetibile e beneficiaria di risorse economiche», ribatte l'assessore Paola Granucci, ricordando la gratuità dell'ingresso.

Il venerdì dalle 15 alle 20 e sabato e domenica dalle 10 alle 20 con orario continuato. Tra le iniziative in programma, l'assegnazione del Premio Made in Italy nella giornata inaugurale all'espositore che saprà meglio rappresentare il bcn farc italiano e il sabato il Premio Città di Lucca a chi saprà distinguersi per creatività e originalità del prodotto e il Premio fondazione Banca del Monte a colui che saprà meglio valorizzare e interpretare la tradizione artigianale. ●





Tre giorni
per scoprire
le proposte
moda
autunno
-inverno
e per fare
acquisti
esclusivi
di abiti, gioielli
e accessori
per uomo
e donna

In alto
una passata
edizione
dell'evento
a Villa Bottini,
le partecipanti
alla
conferenza
stampa di
presentazione
e il chiostro
del Real
Collegio

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7969